

El amor a la lectura, única inspiración de las asociaciones mexicanas que la fomentan:

tres conversaciones sobre un solo ideal

Lucía Avila Camacho

RESUMEN

En México tenemos el privilegio de contar con tres instituciones que han trabajado desde finales del siglo xx en pro de la lectura, su principal motor radica en el sublime amor por ella. La Asociación Mexicana de Promotores de Lectura, A.C., la Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil, A.C. (IBBY México) y Consejo Puebla de Lectura, A.C.

Son innumerables los logros que han conseguido, pero basta recordar que IBBY México es la fundadora de lo que conocemos como Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Trabaja arduamente en la publicación de libros infantiles y en el fomento de la lectura en todo el país.

Datos como estos deben ser difundidos para conocer tanto la historia como a las asociaciones que trabajan a favor de la lectura sin ningún fin lucrativo. Es por ello que en este trabajo se presentan las entrevistas realizadas a los representantes de estas asociaciones, se abordan principalmente aspectos como los antecedentes, los objetivos y las actividades de éstas, entre otros.

PALABRAS CLAVE: Fomento a la lectura, asociaciones de lectura en México

Abstract

We have three institutions in Mexico that have worked, since the early 20th century, to encourage reading; their main driving force resides in their sublime love for it. These organizations are: the Asociación Mexicana de Promotores de Lectura, A.C. (Mexican Association of Reading Promoters), the Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil, A.C. (IBBY México) (Mexican Association to promote Books for Children and Young People) and Consejo Puebla de Lectura, A.C. (Puebla Council for Reading).

There have been innumerable achievements, but we must remember that IBBY Mexico is the founder of what we now know as the International Children's and Teenagers' Book Fair; besides, one of their founders, has worked very hard in the publication of children's books.

Information like this should be disseminated in order to know both the history and the associations that work in favor of reading with no lucrative end in mind. Consequently, this work presents the results of interviews held with the representatives of those organizations, dealing mainly with diverse aspects like their backgrounds, objectives and activities.

KEYWORDS: Foment to the reading, associations of reading in Mexico.

Preámbulo

Una de las capacidades humanas más brillantes es leer. La lectura permite a quienes la practican adentrarse en mundos diferentes, llegar a escenarios imaginados y conocer parte de los hechos que detonaron el surgimiento o la finalización de eventos, sucesos, culturas o conflictos sociales, así como adentrarse en la mente a través de las letras de aquellos personajes que dejaron huella en la humanidad ya sea por sus diversas investigaciones en su rol de científicos, de filósofos, etcétera.

Entre los datos de la práctica de la lectura que considero conveniente señalar son los siguientes:

- En Francia existía el oficio de lector del rey, el monarca escuchaba diversos documentos leídos para él durante diferentes horas del día, por ejemplo la comida.
- Estaba destinada sólo a grupos selectos de clases sociales, como por ejemplo la iglesia.
- Los grupos en el poder imponían objetivos específicos a cada texto, seleccionaban lo que se debía leer y en reiteradas ocasiones eran modificados los finales.
- La iglesia promovió la lectura en silencio en el siglo vi pues se pensaba que la gen-

te se concentraba mejor, porque el pronunciar cualquier palabra representaba una distracción para el lector.

- Era considerada como instrumento de poder. Recordemos que durante una época la Santa Inquisición seleccionaba las obras que se podían leer y por ende las demás quedaban prohibidas.
- La invención de la imprenta permitió la diversificación y difusión de materiales impresos que después fueron objeto de lectura.

De esta manera, paulatinamente empiezan a darse los primeros vestigios de proyectos y sociedades cuyo objetivo es deleitarse con la lectura a través de la práctica cotidiana.

En México, en el crepúsculo del siglo xx se empiezan a concretar los esfuerzos de personas interesadas en promover la lectura en todo el territorio nacional. Algunas deciden organizarse en asociaciones, sociedades o simples grupos para tratar de encaminar acciones que contribuyan a llevar la lectura a cualquier rincón del país, por citar algunas: Goles por la educación, creación de bibliotecas escolares, puesta en marcha por Fundación Televisa; Biblio y Leer, organizadas por gobiernos estatales.

Otras se afilian a organismos internacionales considerando trascendental la experiencia lograda, las acciones emprendidas con éxito, las actividades que desarrollan para promover la lectura y el reconocimiento logrado por los años de labor en el campo de la lectura.

Cabe mencionar que el gobierno también entra a este nuevo rol y realiza diversas acciones que la favorecen; sin embargo, la mayoría de ellas tiene



más bien tinte político y sólo se llevan a cabo durante un periodo determinado, en ocasiones justo el tiempo en que está al frente el partido político gobernante, siendo su principal adversario el atavismo. Algunas en el tintero son excelentes proyectos, pero el entorno sobre el cual se construyen es tan incierto que no consiguen cristalizarse en la mayoría de las ocasiones.

En el ámbito internacional algunos grupos y programas en pro de la lectura son:

1. Barataria : Bitácora de la Fundación Alonso Quijano (España)
2. Centre International d'Etudes en Littérature de Jeunesse (CIELJ)
3. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLAC)
4. ILIMITA Plan Iberoamericano de Lectura
5. International Board on Books for Young People (IBBY)
6. International Reading Association (IRA)
7. Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil (OEPLI)
8. Reading Is Fundamental (RIF)

Y en nuestra nación en los albores del siglo XXI estaban presentes diferentes proyectos, tales como:

1. Para leer de boleto en el metro. Proyecto respaldado por el Gobierno del Distrito Federal, la Fundación Cultural del Metro, la Universidad Nacional Autónoma de México, el Grupo Sare, Isa Corporativo, la Secretaría de Cultura y Desarrollo Social de la Ciudad de México y el Instituto de la Juventud. Su objetivo era ofrecer libros en el metro para que los usuarios leyeran durante su viaje y antes de retirarse del metro los devolvieran.
2. Programa Nacional "Hacia un país de lectores". Era el proyecto sexenal del ex presidente Vicente Fox, el cual buscaba fortalecer las bibliotecas de la Red Nacional e impulsar al mismo tiempo la lectura en todos los rincones del país haciendo de México un país de verdaderos lectores autónomos.

3. Un metro de libros. Es obra de Librerías Gandhi y el Sistema de Transporte Colectivo Metro, con el objetivo de vender libros a precios económicos dentro de algunas de sus estaciones.

Actualmente, las organizaciones que lideran las acciones en pro de la lectura son: Asociación Mexicana de Promotores de Lectura A.C. (AMPLAC), Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil A.C. (IBBY México), Consejo Puebla de Lectura, A.C. y CONCACULTA. Es importante conocer algo más que los nombres de las tres asociaciones privadas que trabajan día a día en el fomento a la lectura y, constituyendo la entrevista una herramienta eficaz que permite presentar los testimonios sustanciales de estas corporaciones que están a la vanguardia y con alto crédito en las acciones destinadas al fomento de la lectura, a continuación se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a cada portavoz de las instituciones mencionadas en orden alfabético, las cuales se efectuaron en sus respectivas sedes.

Asociación Mexicana de Promotores de Lectura A.C. (AMPLAC)

Con una década de experiencia, constituida el 19 de noviembre de 1997, es la única asociación privada latinoamericana cuyo trabajo radica en la promoción de la lectura. Entre sus objetivos se encuentran:

"Realizar actividades culturales en el campo de las Bellas Artes, específicamente de la Literatura.

Contribuir a fomentar el hábito de lectura así como promover y desarrollar actividades y acciones en diversos sectores de la población.

Agrupar a las personas que se dediquen a la formación de lectores autónomos y propiciar la profesionalización y reconocimiento de las mismas.

Realizar las actividades necesarias o convenientes a fin de lograr que la lectura sea una actividad permanente

de integración, comunicación, conocimiento, recreación y aprendizaje en hogares, escuelas, bibliotecas, centros culturales y comunitarios, así como contribuir a la formación de lectores libres y críticos, capaces de acercarse de forma autónoma a la literatura.

Investigar y alentar el ejercicio de la lectura como hecho social y colaborar en programas y planes que tengan este objetivo, a través de la vinculación con instituciones y grupos afines.”¹

La prioridad de AMPLAC se orienta a promover la creación de salas de lectura a lo largo y ancho del territorio mexicano, con la única finalidad de que la lectura sea una actividad permanente, además de contribuir a la formación de lectores.

Uno de los obstáculos más grandes a los que se enfrenta cualquier grupo privado es la obtención de recursos financieros, en este caso se intenta sufragar gracias a las cuotas de sus socios, cursos y publicaciones.

El grupo de socios asciende a 60, con presencia en 16 estados de la república, y sus disciplinas son diversas: sociólogos, psicólogos, pedagogos, bibliotecólogos y escritores.

Su presidenta actual es la licenciada Isabel Aguirre, egresada del Colegio de Bibliotecología de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). De acuerdo a la entrevista² que se realizó, ella es la primera profesional en bibliotecología que ha trabajado en AMPLAC y su incorporación fue a través de la búsqueda de actividades de promoción de la lectura; al investigar detectó y conoció a la asociación y se incorporó a sus filas. En resumen, el móvil principal de este organismo radica en el amor a la lectura.

Referente a sus publicaciones, la AMPLAC edita *Legere: boletín de la Asociación Mexicana de Promotores de la Lectura A.C.*, con periodicidad cuatrimestral, y *Espacios*

¹ Asociación Mexicana de Promotores de Lectura A.C. [en línea]. <<http://www.geocities.com/amplac/>>

² Entrevista realizada el 6 de octubre de 2005 a la licenciada Ma. Isabel Aguirre, presidenta de AMPLAC, en Cd. Universitaria

de lectura. Además, trabaja continuamente en la elaboración de libros y materiales de lectura; en ocasiones colabora con la Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil A.C. (IBBY México) y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

La dirección electrónica de su página es: <http://www.geocities.com/amplac/>

Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil A.C. (Sección de International Board on Books for Young People en México, IBBY México)

Sus orígenes se remontan a 1979, bajo la idea de construir una institución que fomentara el libro para niños y jóvenes en México; considerando que ya existía IBBY (International Board on Books for Young People) en la esfera internacional, se realizaron las acciones necesarias para contar con una sede en nuestro país. Dentro del entorno educativo y político de ese tiempo, es importante señalar el fuerte impulso que se dio a la creación de bibliotecas públicas en toda la República Mexicana. El punto medular que constituye su objetivo es fomentar la lectura y el libro infantil y juvenil en México.

“Misión: Contribuir a que los niños y jóvenes de México disfruten, profundicen y se apropien de la lectura; que los libros formen parte de su vida cotidiana y les ayuden a entrar en contacto con el mundo y consigo mismos.

Visión: IBBY México acompaña a los niños y jóvenes de México en la construcción de sí mismos a través de la lectura.”³

Las acciones que realiza se encaminan a cuatro escenarios:

- Formar una biblioteca especializada en literatura infantil y juvenil.
- Formar mediadores (persona que sirve como intermediario entre el lector y el libro, para hacer de la lectura un placer).

³ *A leer IBBY México* [en línea]. <<http://ibbymexico.org.mx/mision-vision/46>>

- Diseñar e impartir talleres, cursos, seminarios y diplomados sobre animación a la lectura y otros temas vinculados con la literatura infantil.
- Crear Bunkos. Pequeñas bibliotecas especializadas en literatura recreativa, para los niños y jóvenes que carecen de medios para acceder a los libros de calidad. Tienen sesiones semanales de animación a la lectura y desarrollan el gusto por la lectura.

IBBY México dirige sus acciones a que las personas que aprendieron a leer y escribir lo ejerciten, lo cual contribuye significativamente a que cualquier país mejore su situación económica, educativa y política; cabe mencionar que ésta es una acción en la que es necesaria la intervención de toda la sociedad para apoyar las diversas actividades, porque debido a su trascendencia e importancia no es una labor exclusiva de los gobiernos.

Conscientes de que en nuestro país uno de los problemas es que se lee muy poco, la asociación realiza actividades para fomentar el gusto por la lectura a través de la preparación de mediadores (personas que fungen como enlaces entre los libros y los individuos); además, considera que durante la niñez y juventud se tienen mayores posibilidades de aprender y desarrollar habilidades que fomenten actitudes hacia los libros y la lectura.

En la experiencia de la asociación es importante que los niños lleguen con libertad a la lectura, por el simple gusto, pero es necesario que alguien los oriente o guíe, justamente la labor del mediador. Por ello uno de los objetivos es la formación de mediadores, debido a que son fundamentales en labores del fomento de la lectura; adicionalmente, es sumamente necesario que el contacto con los libros se de tanto en la escuela como el hogar, aunada la gama de libros para leer.

IBBY México ha dejado una de las herencias más nobles y sobresalientes a todos los mexicanos, ya que sus fundadoras –Carmen Esteva de García Moreno y Pilar Gómez– encabezaron las acciones para diseñar lo que actualmente es la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Dicho sueño se consiguió cristalizar en 1981 con la apertura de la primera feria, aunque dicho dato no es conocido ni difundido, en otras palabras carece de reconocimiento en algunos ámbitos.⁴

Uno de los problemas más fuertes de la asociación son los recursos financieros, los cuales se obtienen de las aportaciones de los socios, la venta de publicaciones y recursos obtenidos de los diversos cursos, talleres y

⁴ Entrevista realizada el 4 de julio de 2007 a Pedro Moreno García Esteva, col. Mixcoac.





diplomados que se imparten, por ejemplo: “Diplomado en promoción de lectura”, “Cómo trabajar el fomento de la lectura y la escritura con jóvenes” y “Taller de narración oral escénica”. También, es importante señalar que capacita a la mayoría de promotores y mediadores de lectura a nivel nacional, por lo cual su personal al mismo tiempo se capacita con cursos a distancia y presenciales en diversas partes del mundo.

Además, la Asociación publica diferentes materiales especializados en promoción de la lectura infantil y juvenil para allegarse de recursos, como: *Rumbo a la lectura*, *Leer de la mano I y II*, y *Guía de libros recomendados para niños y jóvenes 2003-2005*, así como el boletín electrónico trimestral *Puntos y líneas*, asimismo, es interesante destacar que trabaja arduamente en colaboración con CONCACULTA, SEP y AMPLAC.

IBBY México ha visto desfilar por su plantilla especialistas en pedagogía, psicólogos, sociólogos, bibliotecólogos y escritores. Entre los personajes que han apoyado sus trabajos podemos mencionar a: Carlos Pellicer (escritor), Felipe Garrido (escritor), Pablo Latapi (escritor y pedagogo) y Padre Francisco (especialista en literatura infantil).⁵

La dirección electrónica de su página es:
<http://www.ibbymexico.org.mx>

⁵ Entrevista realizada el 14 de septiembre de 2005 a la licenciada Azucena Galindo Ortega, directora general de IBBY México, en las instalaciones de IBBY, Parque España no. 13-A, Col. Condesa.

Consejo Puebla de Lectura A.C.

En la ciudad de Puebla de los Ángeles se funda el Consejo Puebla de Lectura (CPL) en 2001. Las creadoras intelectuales del proyecto son Alma Carrasco y Leonor Vargas Gil. Desde su origen es filial de la International Reading Association (IRA), con la que mantiene una relación libre, tal vez porque el centro de atención de IRA es servir a la población norteamericana; sin embargo, esa asociación se hace presente en eventos públicos organizados por el Consejo.

Su misión es “Fomentar prácticas de lectura y escritura a través de su acercamiento a los espacios educativos y a la sociedad en general, su visión, ser un espacio autónomo que realice un trabajo constante en torno a la lectura y la escritura, a través de redes de apoyo, realizando estudios, investigaciones y servicios especializados, y sus objetivos:

1. Promover y apoyar estudios multidisciplinarios e interdisciplinarios sobre lectura y escritura en todos los niveles educativos, mediante la generación y difusión de conocimientos a través de diversos medios.
2. Apoyar o desarrollar actividades de actualización, capacitación y formación de profesionales y a la sociedad en general interesados en la enseñanza, la promoción y estudios de la lectura y la escritura.
3. Organizar cursos, talleres, diplomados, congresos académicos, seminarios y actividades acordes con los fines del Consejo Puebla de Lectura como asociación civil o como ONG.”⁶

Entre las acciones (estrategias) que lleva a cabo están: realizar seminarios de actualización para sus miembros en reuniones mensuales, diseñar e impartir talleres para docentes y organizar congresos y ferias del libro.

Para la doctora Carrasco, una de las fundadoras, la lectura significa construir una interpretación, aunque sea diferente a la del autor, en caso de no llegar a la interpre-

tación sólo se está decodificando o jugando con el libro. Además, lo considera un proyecto de individuos no de organizaciones, por ello es importante sumar individuos en labores de lectura para alcanzar los objetivos.

Cuando inició el proyecto, una de las mayores preocupaciones fue tener una biblioteca especializada en lectura, contar con materiales variados y actualizados, además de establecer contacto con asociaciones involucradas en el tema.

Entre los grandes logros que ha obtenido el equipo de trabajo es haber recibido –en comodato durante 10 años– el edificio que actualmente ocupa el CPL por parte del Gobierno del Estado de Puebla; lo cual les representa un ahorro en la distribución de recursos financieros, debido a que anteriormente pagaban renta por el inmueble que utilizaban.

La doctora Carrasco considera que existen perfiles lectores, desde el más básico donde no se ha tenido mucho contacto con los libros, es decir se carece del hábito e interés, hasta el más alto, en el cual se poseen estrategias de lectura y el lector sabe en qué momento retrocede, solicita ayuda en el instante oportuno y comprende el texto; dentro de este contexto no influye la edad del lector, más bien cuenta con su experiencia en el mundo de la lectura y sus recursos para interpretar la obra.

El financiamiento más importante que ha recibido salió del Encuentro de Lectura realizado por el propio Consejo, lo recaudado sirvió para financiar el siguiente año. Además, gracias a la licitación del proceso de selección de los materiales de bibliotecas de aula se constituyó su biblioteca, es decir su primera colección fueron los libros de biblioteca de aula, aunado a los materiales de la SEP que quedaron en resguardo. Otros ingresos adicionales se obtienen de los cursos, talleres o diplomados diseñados a la medida del solicitante; cabe mencionar que actualmente el CPL está elaborando un modelo de curso y está trabajando en el proyecto “Como favorecer la lectura a través de las bibliotecas de aula”, financiado por CONACYT, donde aparecen como responsables el CPL y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP).

⁶ Consejo Puebla de Lectura A.C. [en línea]. <<http://www.consejopuebladelectura.org/>>

En el rubro de publicaciones, las fundadoras realizaron la traducción de *Una guía para promover la lectura* y la edición de *Tejer redes de lectura*, de Alma Carrasco.

El CPL está en constante colaboración con la BUAP y la Universidad de las Américas de Puebla para obtener prestadores de servicio social y prácticas profesionales, también con el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE) para la vinculación de la ciencia, y con el Centro Freinet Prometeo. Igualmente, participa con la SEP en la evaluación de materiales y ha consolidado lazos con IBBY México, Leyendo Juntos y CONCACULTA.

Los profesionales que han trabajado en el CPL son pedagogos, psicólogos, escritores (como Juan Sebastián Gatti, que ha colaborado desde el inicio del Consejo), antropólogos y especialistas en ciencias del lenguaje, educación, lingüística y literatura. Un elemento trascendental para sus actividades es contar con individuos interesados en la lectura y en su fomento; no es tan necesario tener un perfil de personal tan complejo, los requisitos se centran en: saber hablar, escribir y tener un buen trato con la gente (interesarse por el lector y atenderlo); además, consideran sumamente valioso involucrar a personas jóvenes, porque en ellos estará el futuro de la organización y en algunos años ellos serán los voceros de la institución. Para el Consejo tienen un valor importante la vinculación con la comunidad en la cual está inmerso, por ello se llevan a cabo actividades para atraer a la población.⁷

La dirección electrónica de su página es:
<http://www.consejopuebladelectura.org/>

Corolario

Es notable la comunión que existe entre las tres entidades desarrolladas en los párrafos anteriores; y su lábaro es la lectura, pasión que las inspira a crear escenarios donde se promueva su práctica y al mismo

tiempo se difunda a todas las esferas de la sociedad. Trabajan por un mismo ideal y desde su propia trinchera luchan por sembrar la devoción por el acto de leer. Una de ellas nos ha dejado un legado inapreciable que constituye lo que en nuestros días conocemos como Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, que se realiza año con año y justamente en 2008 celebra su vigésimo octava edición; cabe señalar que un dato poco conocido es que IBBY México sea uno de sus creadores.

En diferentes congresos sobre el tema es común encontrar la presencia de al menos una de las instituciones citadas con antelación, en la mayoría de las ocasiones jugando un papel esencial y teniendo un sitio protagónico.

Un dato curioso es que todas han sido creadas en las mentes de mujeres mexicanas llenas de bríos, quienes han brindado instantes valiosos de sus vidas para poder cristalizar uno de sus sueños, llevar la lectura a todos; por ende, en todos los casos han sido lectoras voraces, convencidas del abanico de oportunidades que se tiene al leer y sobre todo enamoradas de cada uno de los textos, tal vez dicha acción se ha trasladado a la vocación de leer y motivar a otros ha realizar la actividad. Se dice que son mejores los hechos que las palabras, por ello, sólo es necesario prestar atención al escucharlas hablar con tanta devoción sobre el tema y observar detenidamente sus expresiones y comportamiento en cada relato para comprobarlo.

El obstáculo más importante lo componen los recursos financieros, factor que por momentos trunca el desarrollo de las acciones, pero en la mayoría de los casos han salido avantes gracias a las aportaciones de los socios, venta de materiales e impartición de cursos. En este mismo rubro es importante mencionar que han intensificado su labor en el área de publicación de materiales tanto para la lectura como para la selección y la elaboración de estrategias.

Para terminar, considerando que desde hace algunos años el tema ha estado en usanza, aunado al hecho de que es maximizado por los medios masivos de comunicación, tal vez sería adecuado que las asociaciones aprovecharan la oportunidad que se esta dando en el entorno para utilizar

⁷ Entrevista realizada el 27 de octubre de 2005 a la doctora Alma Carrasco, presidenta y fundadora del Consejo Puebla de Lectura A.C., en las instalaciones del Consejo en la ciudad de Puebla de los Ángeles.

toda la coyuntura política a beneficio del fomento de la lectura y, de esta manera, hacerse de recursos que financien las actividades que realizan, así como emplear espacios para la difusión de los diversos eventos que realizan.

Apostilla

Al colaborar con las comunidades en pro de la lectura se estará construyendo un firmamento diferente del fomento en México; el quehacer debe ser en equipo, y así seguramente todos saldremos victoriosos, ya que

el porvenir será más positivo y favorecedor. El trabajo es sumamente difícil pero no imposible, cada uno debe hacer lo que le corresponde, por lo cual cobra relevancia sembrar en la persona que está junto a nosotros ese frenesí por la lectura, de esta manera estaremos cimentando una genuina sociedad lectora; acto por demás plausible. Cabe señalar que el proceso es muy largo y que los resultados se manifestarán en un tiempo prolongado, por ello es importante cargar pilas para no desalentarnos en el primer inconveniente. 

Obras Consultadas

A leer IBBY México [en línea]. <<http://ibbymexico.org.mx/mision-vision/46>> [Consulta: noviembre 2007].

ALONSO, Luis Enrique. Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa. En: *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Ed. Juan Manuel Delgado, Juan Gutiérrez. Madrid: Síntesis, 1994, p. 225-240.

ARGÜELLES, Juan Domingo. *Leer es un camino: los libros y la lectura: del discurso autoritario a la mitología bienintencionada*. México: Paidós, 2004. 204 p.

----- *¿Qué leen los que no leen?: el poder inmaterial de la literatura, la tradición literaria y el hábito de leer*. México: Paidós, 2004. 196 p.

----- *Los usos de la lectura en México* [en línea]. <www.uaemex.mx/plin/colmena/colmena35-3336/Aguijon/Arguelles.html> [Consulta: 16 octubre 2004].

Asociación Mexicana de Promotores de Lectura A.C. [en línea]. <<http://www.geocities.com/amplac/>> [Consulta: marzo 2008].

BAHLOUL, Joëlle. *Lecturas precarias: estudio sociológico sobre los poco lectores*. Tr. Alberto Cue. México: Fondo de Cultura Económica, 2002. 163 p.

Cédula de entrevista. En: ROJAS SORIANO, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. 6ª ed. México: UNAM, 1981, p. 148-149.

CHARTIER, Anne-Marie, HÉBRARD, Jean. *La lectura de un siglo a otro: discursos sobre la lectura, 1980-2000*. Barcelona: Gedisa, 2002. 205 p.

Consejo Puebla de Lectura A.C. [en línea]. <<http://www.consejopuebladelectura.org/>> [Consulta: abril 2008].

Entrevista en profundidad. En: PÉREZ SERRANO, Gloria. *Investigación cualitativa: retos e interrogantes*. Madrid: La Muralla, 2002, v. 2, p.41-45.

Entrevista estructurada o dirigida. En: ROJAS SORIANO, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. 6ª ed. México: UNAM, 1981, p. 134-137.

GARRIDO, Felipe. *El buen lector se hace, no nace: reflexiones sobre lectura y formación de lectores*. México: Ariel, 1999. 140 p.

Historia de la lectura en el mundo occidental. Dir. Guglielmo Cavallo y Roger Chartier. Madrid: Taurusminor, 2001. 667 p.

MANGUEL, Alberto. *Una historia de la lectura*. Madrid: Alianza, 2002. 494 p.

ZAID, Gabriel. *Los demasiados libros*. México: Océano, 1996. 152 p.