

Presentación

Si bien –como se sabe– la biblioteca como tal es un concepto muy antiguo y aparentemente para la mayoría de las personas involucradas en su quehacer, y también –por qué no– para el público en general, sus actividades y funciones resultan claras e indiscutibles, la realidad es que hoy en día la naturaleza de sus labores y objetivos se ha vuelto más compleja y requiere ineludiblemente de la actualización y capacitación permanentes por parte de los profesionales que se encuentran al frente de la administración, gestión y operación de los recursos y servicios que ofrece. Esto ocurre con mayor efectividad en las bibliotecas universitarias, dada la preparación y conocimiento que observan los usuarios a los que atienden y la alta especialidad y variedad de los recursos que brindan.

En este fascículo, estimado lector, se presentan algunas situaciones y planteamientos que tienden a optimizar el desempeño de las bibliotecas y su personal, que desde diversas perspectivas o enfoques impactan en el quehacer de las bibliotecas prácticamente de cualquier tipo, pero en particular a las de carácter universitario o especializado, dadas las propiedades actuales y las tendencias futuras del sector y el mercado de la información, cuyo entramado de características ofrece novedosas y complicadas aristas que con una adecuada y eficiente gestión podrán ser superadas en beneficio de los usuarios y del aprecio del personal de las entidades bibliotecarias.

Así, en el artículo titulado “Gestión del conocimiento en bibliotecas universitarias: estrategias de creatividad e innovación”, escrito por Gerardo Sánchez Ambríz y José de Jesús Pérez Balbuena, se aborda una revisión documental y una propuesta de instrumentación de la teoría de gestión del conocimiento en la biblioteca universitaria con miras a potenciar, optimizar y maximizar los procesos de gestión no sólo en ese tipo de bibliotecas sino en cualquier organización documental.

En “Los modelos de negocio de libros electrónicos para bibliotecas académicas”, Miguel Gama Ramírez revisa –entre otros factores– los elementos significativos en la conceptualización del libro electrónico, las características de las propuestas de su comercialización y algunos modelos cooperativos de contenidos digitales en la materia.

Anders Mejlbjerg, en “La expansión del conocimiento basado en la investigación a las empresas corporativas: la experiencia danesa”, explica cómo la Biblioteca Electrónica de Investigación de Dinamarca está ampliando la conscientización del conocimiento basado en la investigación a diversas organizaciones públicas y privadas de ese país.

Finalmente, Marcial Contreras Barrera, en “Minería de texto: una visión actual”, ante los grandes volúmenes de información de hoy en día y las recientes tecnologías de información y comunicación, muestra –en forma detallada– las características y aplicaciones de la minería de texto con el propósito de procesar y recuperar información de manera más efectiva y eficiente y extraer conocimiento en forma más precisa.

Asimismo, se incluyen nuestras tradicionales secciones de Reseñas de libros, Nuestros bibliotecarios, Nuestras bibliotecas, Notieventos y el programa anual de educación continua de la Dirección General de Bibliotecas.