

Autopublicación de textos científicos: su multitud de formas, complejidades y desafíos en la era digital

Self-publishing of scientific texts: its multitude of forms, complexities and challenges in the digital age

OLGA LIDIA REYES MUR,* JOSÉ LUIS MONTES DE OCA MONTANO**

* Doctora en Medicina. Especialista de Primer Grado en Medicina General Integral. Profesora Asistente adjunta de la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos, Cuba. Máster en Atención integral a la mujer. Correo electrónico: olgalrm670312@infomed.cfg.sld.cu

** Técnico de Nivel Medio Superior en Informática. Tecnólogo de Nivel Superior; egresado del Perfil "Gestión de Información en Salud", Diplomado en Capacitación y Desarrollo. Máster en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología. Profesor Asistente adjunto e Investigador Agregado de la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos, Cuba. Correo electrónico: joseluismontes@proton.me

Biblioteca Universitaria, vol. 27, núm 1, enero-junio 2024, pp. 3-14.

DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/dgbsdi.0187750xp.2024.1.1523>

Palabras Clave:

Autopublicación, contratos editoriales, literatura gris, revisión por pares, tecnologías digitales, servicios de edición.

Keywords:

Self-publishing, publishing contracts, gray literature, peer review, digital technologies, editing services.

RESUMEN

El presente artículo consiste en una revisión bibliográfica centrada en el novedoso tema de la autopublicación, en conjunción con otras modalidades similares de edición y autogestión de la publicación y difusión de manuscritos científicos a texto completo por parte de sus propios autores. Aquí se plantean las complejidades y desafíos que enfrentan dichos especialistas y académicos; tales como la necesidad de financiar las labores editoriales, las de impresión, de distribución de la obra, a lo cual se añade la importancia y rol que debe jugar la revisión por pares y los efectos negativos que se derivan de su ausencia. Se aborda, además, la insuficiente atención que aún reciben los documentos denominados "literatura gris" en materia de difusión y promoción, así como el papel que juegan los contratos editoriales; quienes establecen legalmente los términos y condiciones de la relación entre el autor y su editorial, incluyendo la remuneración y los derechos que a cada parte corresponden. En general, el estudio fundamenta su análisis en una amplia revisión bibliográfica por medio de la cual se debate si es la autopublicación, con su multiplicidad de matices y formas, una opción válida y efectiva para la difusión de trabajos científicos y qué elementos resaltan por su peso e importancia en esta temática.

ABSTRACT

This article focuses on a bibliographic review on the novel topic of self-publishing, in conjunction with other similar modalities of editing and self-management of the publication and dissemination of full-text scientific manuscripts by their own authors. The complexities and challenges faced by these specialists and academics are discussed, including the need to finance editorial work, printing, and distribution of scientific works. Additionally, the importance and role of peer review are highlighted, as well as the negative effects arising from its absence. The article also addresses the insufficient attention given to documents known as “gray literature” in terms of dissemination and promotion. Furthermore, it explores the role played by editorial contracts, which legally establish the terms and conditions of the relationship between authors and publishers, including remuneration and rights that correspond to each party. Overall, the study analyzes whether self-publishing, with its various nuances and forms, is a valid and effective option for disseminating of scientific Works emphasizing key elements in this field.

Introducción

Ilustración de una problemática a través del cristal del ejemplo hipotético

En aquel diminuto y apartado anfiteatro de su instituto tecnológico de altos estudios, un nutrido grupo de docentes e investigadores del centro se reunió para dar los toques finales al texto de su estudio científico en el campo de la salud pública. La aprobación fue otorgada por el autor principal del estudio, las estadísticas en todas las tablas y figuras fueron revisadas y corregidas minuciosamente, y los métodos consistentes con el diseño metodológico de la investigación fueron refinados hasta el detalle por el coautor más avezado en temas de experimentación científica. Después de varios años de arduo trabajo, se recopilaron los resultados y estos fueron vertidos de forma coherente y organizada en la versión final del informe.

Los autores, conscientes de la complejidad de su investigación, no querían limitarse a la publicación de un pequeño artículo científico, por lo que se propusieron convertir su informe en un libro electrónico (*e-book*), en el equivalente impreso o en ambos. Sin embargo, semejante proceso no es sencillo. Esto implica contactar con un gran número de editoriales académicas o especializadas en el mismo ámbito del saber; con la esperanza de que alguna de ellas esté interesada en asumir las tareas editoriales, de distribución y el marketing de la obra. En muchos casos, esta posibilidad no surge por sí sola y los autores tienen que asumir todos los costes asociados a la publicación de los resultados de su trabajo científico.

Comienza el largo proceso de encontrar una casa editorial o entidad semejante que ofrezca servicios de edición a un precio razonable, o, en su defecto, plantearse la autoedición. Sin embargo, la más obvia dificultad inherente a este proceso es que muchas de estas instituciones no confían en los autores desconocidos, sin contar que para las editoriales universitarias el proceso de revisión y publicación puede ser lento debido a los recursos limitados y a su ya amplio colchón editorial, en ocasiones colmado de textos de alta complejidad sintáctica, ortográfica y científica.

Adicionalmente, de sobra se conoce que en algunos ámbitos las tesinas, tesis y otros informes de investigación análogos son considerados literatura gris, este es un aspecto que los autores deben considerar en el proceso de publicación, pues dichos documentos pudieran no recibir los mismos esfuerzos de publicación y difusión, por las aquí referidas causas.

Por regla general, la mayoría de los investigadores perciben encontrarse en una encrucijada cuando deben tomar decisiones críticas sobre la difusión de su trabajo. Estos deben evaluar el costo, el tiempo y el impacto potencial de cada opción mientras descubren la mejor manera de compartir sus hallazgos con sus pares de la comunidad científica y con el público en general; solo la determinación y pasión por la ciencia impulsa a los más decididos estudiosos a continuar buscando la mejor manera de comunicar su valiosa investigación.

Las casas editoriales o revistas científicas especializadas pudieran no manifestarse lo suficientemente intere-

sadas o los tiempos de espera pudieran ser excesivos, en tales casos los investigadores deberían considerar la autoedición y la autopublicación, lo cual implica asumir todos los costos asociados con estos procesos. Al respecto, los referidos especialistas tendrán que evaluar el tiempo y el impacto potencial de publicar la investigación por sus medios, o la necesidad de contratar a alguna entidad competente a cargo de la cual quede el cuidado editorial de sus resultados científicos y muchas otras labores que vienen aparejadas al esfuerzo de publicar.

Los autores de la presente revisión bibliográfica defienden el criterio de que, en los aspectos anteriormente referidos, se han logrado notables avances; toda vez que un número creciente de editoriales universitarias brindan un lugar para la publicación de investigaciones, estudios, disertaciones y otros tipos de trabajos académicos. Algunas universidades se han vinculado a sitios web que ofrecen formatos de libros electrónicos para la publicación en línea de varias modalidades de informes finales de investigación.

No debe soslayarse el vigente y sostenido reclamo por parte de los graduados de diversas profesiones, así como de los egresados de disímiles regímenes de posgrado, de tornar públicos sus resultados por todas las vías posibles, sin dividir artificialmente los informes finales, viéndose así obligados a extraer de ellos pequeños extractos o esencias que conformen al artículo científico como única forma de transmitir las resultantes de su investigación, sacrificando de este modo un conjunto de elementos nada superfluos que casi siempre giran en torno al núcleo de la investigación.

La presente revisión bibliográfica aborda el tema de la autopublicación como una forma de enfrentar el problema, en un esfuerzo por lograr que un gran número de graduados recientes de diversos métodos educativos y de ciertas modalidades de formación científica puedan hacer realidad sus sueños de publicar a plenitud, pretendiendo así obtener el tan deseable reconocimiento por parte de sus colegas y una amplia difusión de sus obras.

Metodología de búsqueda

Contexto y clasificación del estudio. El presente es un estudio de revisión bibliográfica, intencionado entre otras finalidades para la consulta de profesores de nivel superior y estudiantes de pregrado de diferentes carreras relacionadas con la bibliotecología, la biblioteconomía y la gestión documental, entre otras.

Para la recogida de información, se llevó a cabo una exhaustiva búsqueda en la cual se tuvieron en cuenta todas aquellas fuentes de información confiables encontradas en Internet, además de otras procedentes de instituciones u organizaciones reconocidas a nivel nacional e internacional. También se accedió a los servicios de información presentes en Infomed (red de salud cubana cuyo propósito es proporcionar acceso a recursos de información y fuentes confiables y contrastadas).

Debió hacerse uso de fuentes no publicadas, las cuales no fueron localizadas en Internet, consistentes en apuntes o notas de clases de los profesores autores de la presente revisión. En los casos en que dichos autores dispusieran de sus textos en Internet o en la intranet de salud, se incorporaron los URL (Universal Resource Locator) o localizador universal de recursos, por sus siglas en inglés). Se procedió de la forma aquí descrita con la intención de que el lector quedara en condiciones de descargar o acceder a dichas fuentes.

Criterios de búsqueda. Se tuvo en cuenta como restricción evitar el acceso a fuentes no confiables de información, tales como blogs individuales de personas desconocidas u otros recursos similares en línea. No se establecieron limitantes en cuanto al período revisado, aunque se privilegió la revisión y empleo de aquellos textos con fechas de publicación que dataran de cinco años o menos y que se encontraran en idiomas inglés o español.

Criterios de exclusión para la selección de los artículos. Se descartaron aquellos procedentes de fuentes no confiables o no contrastables, excesivamente antiguos y que no reflejen a cabalidad la realidad presente o pasada de los temas sujetos a escrutinio, además de los artículos provenientes de sitios que tergiversan en forma intencionada la realidad cubana.

Criterios de selección para la búsqueda.

- Autopublicación y autopublicación de textos científicos
- Edición y autoedición
- Autogestión de la publicación
- Textos científicos
- Contratos editoriales o de edición
- Literatura gris
- Revisión por pares
- Tiempos de espera en la publicación
- Casas editoriales universitarias
- Difusión de trabajos científicos
- Tesis, disertaciones y otros informes de investigación
- Desafíos en la publicación científica
- Asesoría y redacción
- Edición y diseño de libros
- Promoción y marketing de la obra
- Empresas de servicios de edición
- Redactores profesionales

Desarrollo

La mayoría de los especialistas, de las más diversas ramas del saber humano, han experimentado en algún momento de su quehacer científico alguna forma de negativa proveniente de ciertas editoriales ante sus esfuerzos por publicar, a texto completo, ese estudio científico que les tardó meses incluso años en concluir. En tales casos algunos académicos se han decantado por nuevas variantes de publicación y divulgación de sus textos científicos.

El fuerte deseo de publicar casi de manera inmediata obedece a que; en la actualidad, la información científica presenta muy rápida obsolescencia, siendo ocupado su lugar de primicia por otros estudios capaces de ofrecer ciencia nueva y más recientemente establecida; porque en la ciencia el tiempo se traduce en fondos de innovación y desarrollo utilizados que deben reeditar, mientras que la información científica novísima verá caducar su carácter pionero a la brevedad de unos pocos meses, tal vez días.

Un camino expedito en dirección a la publicación científica, y en medio del actual escenario globalizado, parece serlo la autopublicación; pero esta es una vía que no puede ser recorrida con los ojos cerrados debido a sus aristas legales, así como a temas de cuidado editorial y de difusión que se deben transitar para convertir un informe final de investigación en un documento publicable y de factible aceptación en el ámbito académico. En el cambiante escenario aquí descrito, constituye un imperativo el prestar especial interés a las características de dichas publicaciones, así como a los procedimientos básicos que transforman los referidos textos científicos en obras dignas de lectura, citación y consideración por parte de estudiosos e investigadores.

¿Complejidades inherentes a la autopublicación de textos científicos?

Los autores del presente artículo coinciden con la opinión vertida por diversos especialistas cubanos, y otros estudiosos del tema (Alonso Arévalo et al., 2014), quienes defienden que la autopublicación consiste en:

... la publicación de un libro o cualquier otro documento por parte del autor de la obra sin la intervención de un tercero o de un editor. Por tanto, el autor es responsable del control de todo el proceso, incluyendo el diseño (cubierta/interior), formatos, precio, distribución, marketing y relaciones públicas. Los autores pueden hacerlo todo o subcontratar la totalidad o parte del proceso con empresas que ofrecen estos servicios. (p. 126)

Al respecto, una entidad comercial foránea con fuerte presencia en Internet, como lo es Eguaras M. (2023a). interpreta el citado término como lo relativo a la publicación de una obra particular por parte de un autor o grupo de autores; hecho que coloca a estos actores en la necesidad de financiar el producto final en sí, lo cual implica costear su edición, así como su impresión y sentar las bases a efectos de su posterior distribución y comercialización. Como expresa la propia consultora, esto no significa que los autores puedan asumir por sí mismos todas las labores inherentes a la publicación de una gama muy amplia y diversa de obras, según sus necesidades.



En adición a las ideas aquí expuestas, se deben poner en contraste las siguientes realidades derivadas del ámbito científico y de la docencia a nivel superior. La autopublicación no siempre se presenta como una opción aceptable para todos los hombres y mujeres de ciencias, especialmente para quienes no son dueños de sus investigaciones, ya que figuran en la plantilla de centros de altos estudios tales como institutos tecnológicos o universidades, entre otros. No en todos los casos las referidas instituciones disponen de una clara y abierta política sobre la autopublicación, que garantice a sus docentes difundir sus resultados de manera adecuada y ética, aunque sobre este particular ya se aprecian importantes pasos de avance.

En España existen varios repositorios de acceso abierto que pueden ser de ayuda para aquellos investigadores que quieran autopublicar sus resultados. Por ejemplo, el repositorio de la Universidad de Cantabria (2023) ofrece herramientas de autoedición colaborativa de textos científicos. Por su parte, la Universidad de Extremadura (2020) dispone de un repositorio que constituye un depósito electrónico en acceso abierto de recursos docentes, de aprendizaje, investigación y memoria institucional.

Resulta imprescindible acotar que prácticamente la totalidad de los estudios, incluso aquellos escritos por los expertos más talentosos, deben pasar por un conjunto de tamices o filtros, elementos estos que son consistentes con el conocido proceso de “revisión por pares”. Sólo así el autor puede asegurar a su gremio que las ideas presentadas en el manuscrito han sido halladas procedentes por sus homólogos; dotadas de suficiente coherencia científica, respaldo y lógica; que los conceptos, definiciones y términos empleados están correctamente definidos y presentados, y que el lenguaje carece de lagunas científicas o incorrecciones.

No debe perderse de vista que la modalidad de revisión aquí referida, es un procedimiento ampliamente usado en la edición académica y científica, y que cumple el objetivo de asegurar la calidad y validez de los trabajos, con anterioridad a su publicación y difusión. Aunque el también denominado *peer review* tuvo su origen y una amplia implantación en las revistas académicas, el proceso de revisión por pares se aplica también cada vez más a las ponencias de los congresos y a los libros o monografías, aunque adaptándolo a las peculiaridades de estas publicaciones. (Biblioteca de la Universidad de Zaragoza, 2013, p. 4)

En adición a lo aquí explicitado, los autores necesitarán colocar en manos de competentes expertos el servicio de revisión, corrección y edición de sus manuscritos, labor profesional consistente en "... garantizar la pertinencia y calidad de sus artículos"; para lo cual es preciso "... satisfacer las complejas normas de la gramática española, incluyendo la sintaxis, la fluidez del discurso y el cumplimiento de las normas de estilo más utilizadas en la escritura científica". (Jiménez, 2021, párr. 1).

Los especialistas responsables del presente artículo se declaran sustancialmente de acuerdo con Eguaras (2023a), quien opina que:

... es imposible ser objetivo sobre lo que uno ha escrito y más todavía ser el asesor/corrector/editor de su propia obra. Y todo esto sin considerar que al tratamiento del manuscrito además deben sumarse las tareas de diseño del libro y la maquetación del mismo, la preparación de los archivos para la imprenta o para la distribución digital (para lo que hay que tener determinados conocimientos técnicos) y todas las laboriosas y extensas acciones de promoción y marketing (que requieren también de unos conocimientos específicos).

La anterior descripción de los complejos procesos que deben tener lugar con anterioridad, o en paralelo a la publicación de los textos científicos, muestra las razones por las cuales los más serios autores optan por subcontratar alguna modalidad de servicio profesional e integral de edición de manuscritos académicos. Un conjunto creciente de empresas ofrece estos servicios de edición asequibles, con redactores profesionales, exigentes y a precios que parecen afrontables para la mayoría de los autores del ámbito científico.

¿En qué manos depositar los preciados textos?

La publicación de textos científicos es un proceso importante en la comunicación de resultados de investigaciones y descubrimientos. Sin embargo, es crucial que los autores de estos manuscritos adopten precauciones al entregar sus manuscritos a empresas editoras. No todas las editoriales o empresas similares son confiables y algunas pueden ser espurias o

depredadoras, lo que podría resultar en la pérdida del control de las obras y de los derechos de autor.

Es importante que los autores investiguen y evalúen cuidadosamente a las empresas editoriales antes de decidir entregar sus trabajos. Resulta aconsejable verificar la reputación y calidad de las publicaciones de la empresa, así como sus condiciones de publicación y los derechos de autor que ofrecen.

En opinión de Castro-Martínez et al. (2019), "...Las prácticas inadecuadas de las editoriales depredadoras demuestran que son manifestaciones de corrupción a nivel transnacional en el contexto académico" (p. 1). En tal materia, los referidos autores declaran que la Editorial Académica Española (EAE, por sus siglas en español) es "... reconocida como depredadora..." (p. 1), hecho este que queda en evidencia "... por los constantes correos que les envían a investigadores, que identifican mediante simples búsquedas en repositorios institucionales y revistas científicas." (p. 3).

Al respecto de la EAE y su impropio proceder, Castro-Martínez et al. (2019) profundizan aportando los siguientes elementos:

La empresa no hace ningún trabajo científico, ni revisión crítica, ni examen técnico, ni trabajo alguno de edición; la misma ni es en rigor una editorial, ni es en definitiva española, ni mucho menos es académica, ya que no puede calificarse así a un equipo de mercaderes que no siente el menor respeto por la ciencia ni por la Academia, a la cual visualizan como una mera oportunidad para mercar. Ese equipo se comporta de manera opaca y prescinde de legitimidad científica. (p. 10).

En añadidura a lo expresado hasta el momento en materia de autopublicación y sus complejidades, los autores del presente estudio vislumbran un escenario internacional permeado por la existencia de empresas que ofrecen modalidades de servicio profesional e integral de edición de manuscritos académicos, en contraste con la opción de acudir a editoriales académicas o especializadas en el mismo ámbito del saber de los científicos interesados en publicar, aunque en muchos casos estas

instituciones no confían en autores desconocidos y el proceso de revisión y publicación puede ser lento debido a los recursos limitados y al amplio colchón editorial de estas entidades, entre otros rasgos indeseables.

Es apreciable cómo el complejo proceso de revisión y publicación de textos científicos puede complicarse aún más, cuando tales manuscritos caen en manos de editoriales o empresas de autopublicación que contemplan a los informes finales de investigación (tesinas, tesis de grado, de maestría y doctorado, entre otros similares) como literatura gris no publicable; este es un corpus de conocimiento que va quedando arcaico, un concepto que ya resulta obsoleto (Montano, 2018), pero cuya permanencia en el criterio de algunos expertos provoca que tal documentación no sea objeto de la consideración y el cuidado editorial que sí recibiría en manos de entidades serias y mucho mejor documentadas, dotadas de procesos editoriales atemperados a la heterogénea realidad actual, las cuales ya publican tales manuscritos científicos "... en formato de libro electrónico o *ebook*, versión impresa bajo demanda de este *ebook* u otras modalidades similares". (p. 429).

En cualquier caso, es importante asegurarse de que los textos científicos sean revisados por pares y cumplan con los estándares de calidad y validez requeridos por la comunidad científica, así como evitar caer en manos de editoriales depredadoras, salvaguardando así sus derechos de autor y la integridad del trabajo científico en cuestión; esto último solo se logra si los autores se mantienen informados y aperecidos de los riesgos que corren sus manuscritos en las manos equivocadas

Entidades de provecho para quienes se interesan por la autopublicación

Un conjunto de entidades u organizaciones han aparecido con representación en Internet, las cuales ofrecen servicios valiosos para los autores que desean publicar sus textos científicos en línea de manera expedita y eficiente. Las presentes opciones para nada pretenden constituir una lista exhaustiva de las infinitas y cambiantes posibilidades que a diario se pueden encontrar en la red de redes.

• **Mariana Eguaras** lidera una consultoría editorial boutique que ofrece servicios a autores, editoriales, empresas, asociaciones y profesionales independientes. Esta especialista exhibe una trayectoria de 20 años en el sector editorial como lo aborda la Comunidad creativa Domestika (2021), lo cual le ha permitido posicionarse como una figura destacada en el ámbito de la consultoría editorial tanto en papel como en formato digital. Su labor se centra en facilitar el trabajo de autores y entidades del sector editorial a través de su consultoría especializada, con base en la entrevista en Carlinga (2015).

Eguaras (2024a) promete a sus potenciales clientes que editará y publicará sus obras con calidad editorial, sin que el autor o grupo de autores publiquen en detrimento de sus derechos. También afirma coordinar el proceso desde la entrega original hasta la impresión y la publicación en línea.

Esta consultoría ofrece los servicios necesarios para publicar un libro (consultoría, edición, asistencia editorial) con la misma calidad que una editorial tradicional sería. En la página dedicada a los servicios para profesionales, se pueden leer las siguientes aclaraciones:

... entregas un Word, coordinamos y realizamos la producción (corrección, maquetación, diseño, etcétera) y recibes los archivos finales de tu libro. También podemos gestionar la impresión de ejemplares y cargamos tu libro en plataformas de publicación". "Los archivos finales son tuyos, para que los uses todas las veces que necesites y donde quieras. No nos reservamos copyright alguno sobre los diseños y archivos. Todos los derechos de autor te pertenecen y ninguno se traslada a nosotros. (Eguaras, 2023b, párr. 2).

• **Grupo de investigación eumed.net** (2024a). Creado en 1994 en la Universidad de Málaga por el Dr. Juan Carlos Martínez Coll, eumed.net se dedica a la publicación de libros, congresos y revistas en diversas áreas, como economía, política, educación y otras disciplinas sociales. La organización ofrece la posibilidad de publicar tesis doctorales de derecho, economía y otras ciencias sociales, cuyos textos completos

se publican en su sitio web. Los autores interesados en publicar en eumed.net deben enviar el libro en formato Word y PDF a lissette@eumed.net, en un solo archivo y especificar si desean revisión por pares de su obra; la edición se hace de forma gratuita.

Además, el referido grupo cuenta con una biblioteca virtual que incluye libros de derecho, economía, ciencias sociales y tesis (eumed.net, 2024b).

• **Proof Reading Services** o por sus siglas en inglés PRF (2023). Es una empresa que ofrece “...servicios de revisión y corrección del inglés de gran calidad para el mundo académico.” (párr. 6). En el sitio web oficial de esta entidad se puede leer lo siguiente:

Proof-Reading-Service.com tiene su sede en Inglaterra, al sur de la ciudad universitaria de Cambridge. Nuestro objetivo es ayudar a profesores, conferencistas, investigadores posdoctorales, estudiantes investigadores y empresas de todo el mundo editando y revisando sus manuscritos académicos, científicos y profesionales para publicación o presentación (párr. 1).

Proveemos una amplia gama de servicios de revisión y edición de manuscritos académicos, científicos y profesionales.... (párr. 2).

• **Editorial Club Universitario (ECU)**. Entidad independiente fundada en 1994 y con sede en Alicante, España, constituye actualmente una editorial técnica de referencia nacional. Ya en el primer año, la empresa decidió publicar libros de información, tecnología y universitarios para dar oportunidades financieras a profesores y otros expertos. La editorial publica libros universitarios (incluidos muchos otros formatos) de forma no totalmente gratuita para los autores y cuenta con un equipo dedicado de departamentos de publicación, revisión, maquetación, diseño, impresión, encuadernación, distribución, promoción y marketing (ECU, 2023).

• **Editorial LibrosEnRed**. Ofrece una variedad de servicios para autores que desean autopublicar sus libros. Algunos de los servicios que proporciona dicha editorial incluyen labores editoriales que abarcan desde la corrección de textos hasta la maquetación y diseño de portadas. Cuenta con diferentes planes de edición que se adaptan a las necesidades de cada



autor, lo que incluye la publicación en formato impreso y digital, así como la distribución en librerías. Esta organización ofrece talleres de escritura para aquellos autores que desean mejorar sus habilidades como escritores (LibrosEnRed, 2024).

• **Editorial GRIN.** En opinión de los autores del presente estudio, GRIN constituye una controvertida y nada ortodoxa opción de autopublicar. La entidad en cuestión se especializa en la publicación de ebooks (libros electrónicos) académicos y libros en Internet en el mercado del libro, y se autodefine como la primera empresa en representar el User Generated Quality Content, a saber: término que se refiere al contenido de calidad generado por los propios usuarios en plataformas digitales. La editorial se enfoca en la publicación de textos académicos y científicos, y se ha discutido si la forma en que los autores publican sus textos en esta editorial se puede considerar autopublicación (GRIN, 2021a). GRIN ofrece servicios editoriales que abarcan desde la corrección de textos hasta la maquetación y diseño de portadas. Además, cuenta con diferentes planes de edición que se adaptan a las necesidades de cada autor, lo que incluye la publicación en formato impreso y digital, así como la distribución en librerías (GRIN, 2021b).

De modo muy similar a GRIN funcionan otras entidades. Entre ellas resalta **Amazon KDP**; no obstante, los investigadores responsables del presente estudio sostienen el criterio de que la referida plataforma no constituye una opción adecuada para la autopublicación de informes finales de investigación científica; algunos de los elementos que sustentan tal opinión son los siguientes:

- La misma está centrada en la autopublicación de libros y materiales digitales, sin ofrecer siquiera la más elemental modalidad de revisión por pares. De hecho; Amazon KDP sugiere que los autores revisen exhaustivamente sus propios textos antes de la publicación (Amazon KDP, 2024a).
- En la propia sección de ayuda de Amazon KDP, se detalla el proceso de publicación de libros de tapa blanda y dura, pero no se hace referencia alguna a la orientación de la plataforma hacia textos científicos (Amazon KDP, 2024b).

- Los autores del presente estudio no han podido encontrar en la información en línea, suministrada por esta plataforma, que la misma haga posible la localización de los textos que publica a través de repositorios especializados en el ámbito de la ciencia, como es el caso de PubMed, CUMED o Google Scholar (entre muchos otros), lo que respalda la afirmación de que Amazon KDP no proporciona este servicio.
- Toda publicación que goce del suficiente rigor científico debería poderse citar y utilizar como evidencia en otros estudios. Los autores de la presente investigación no han hallado información proveniente de Amazon KDP, o de cualquier otra fuente confiable, que permita inferir que la plataforma en cuestión proporcione herramientas capaces de rastrear citaciones o medir el impacto de un estudio, lo que es importante para evaluar el valor y la relevancia de cualquier investigación científica seria.

El contrato editorial o contrato de edición, algunos aspectos de importancia

Supongamos que el hipotético equipo de docentes e investigadores del instituto de altos estudios, que figura en la introducción del presente artículo, arriba al crucial momento en el que deben firmar el contrato editorial o contrato de edición con la empresa que llevará a cabo el procesamiento de su manuscrito o informe final de investigación. Es este un momento crucial en el que ambas partes deberán asumir una serie de responsabilidades y consideraciones para garantizar que el proceso sea llevado a cabo de manera eficiente y beneficiosa para todos los actores involucrados.

Los autores de la presente revisión bibliográfica defienden, desde su experiencia práctica, el criterio de que un contrato editorial representa un acuerdo o trato, formulado por escrito, legalmente instituido y firmado por todas las partes directamente involucradas, provisto de carácter vinculante; que pauta el procesamiento especializado de una obra (en este caso un manuscrito científico), así como su posterior explotación comercial y difusión del producto final.

El convenio legal en cuestión será válido solo por un período predeterminado y estará sujeto a uno o varios idiomas y a un ámbito geográfico previamente especificado. En la mayoría de estos documentos se refleja algún margen de ganancia para el creador de la obra por el concepto de cesión de derechos, pero también se pactan los honorarios de la editorial, que pueden materializarse en forma de regalías o a modo de pago único o adelanto.

A nivel conceptual, algunos autores han intentado abarcar estas y otras aristas de importancia, tratando de aportar una descripción acabada y holística acerca de qué es un contrato de edición o contrato editorial. Al respecto, la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (2020) ofrece un conjunto de elementos filtrados, provenientes de la Ley de Propiedad Intelectual, actualmente vigente en España y que pueden ser de interés para aquellos lectores que deseen abundar en el tema.

Los manuscritos legales de este tipo están, por regla general, protegidos por un marco legal que consta de una o más leyes normativas, que tocan cuestiones inherentes a los derechos de propiedad intelectual, a la protección de las obras que constituyan propiedad de entidades o empresas, o que contemplan si la legalidad del instrumento en cuestión (contrato editorial) cobra efecto fuera o no del país del emisor. En lo que respecta a los derechos de propiedad intelectual, se acostumbra incluir no sólo los derechos morales sino también los derechos económicos o de desarrollo como se puede leer en CoolLibri.es (2022).

Los así llamados “derechos morales” se refieren directamente a los derechos del creador de la obra, los cuales son inalienables (sólo se heredan cuando el creador muere). Los derechos de propiedad, por su parte, se refieren al uso económico de la obra, y estos derechos se transfieren en el contrato de edición Eguaras (2017).

En su artículo titulado “Derechos de autor: diferencia entre morales y económicos”, la autora Eguaras (2017) describe, con esclarecedor profesionalismo, en qué consisten estos derechos. Por la importancia y pertinencia que tales elementos tienen para el tema de la presente revisión, se trae a colación un fragmento del citado artículo:

Los derechos de autor patrimoniales: “... que puede ejercitar el creador o autor de una obra son cinco” (párr. 25).

1. “Derechos de reproducción: constituye el concepto nuclear de los derechos de explotación, ya que cronológicamente es el primero que debe ejercitarse. La obra debe incorporarse a un soporte para que exista como tal. La reproducción exige la preexistencia de la obra. Conlleva su fijación total o parcial de cualquier forma y en cualquier medio (material o inmaterial), desde su original (“directa”) o desde una copia (“indirecta”), sea la fijación provisional o permanente, pero siempre que permita su reproducción y/o su comunicación pública.”
2. “Derecho de distribución: es la puesta disposición del público del original o copias de la obra en soporte tangible mediante venta, alquiler, préstamo o de cualquier otra forma. La venta en librerías y el préstamo bibliotecario se encuadran en este derecho. Aunque se refiera a soporte tangible también abarca las descargas de Internet y los pagos de suscripción en línea.”
3. “Derecho de comunicación pública: es el acto por el cual una pluralidad de personas puede tener acceso a la obra sin previa distribución de ejemplares a cada una de ellas. Afecta de manera directa a la televisión, a la radio, al cine y a Internet, donde no se requieren copias para dar a conocer una obra.”
4. “Derecho de transformación: consiste en el derecho de autorizar o prohibir modificaciones en una obra (obra preexistente) de las que resulten una obra diferente (obra derivada). Por ejemplo, son transformaciones la traducción de un libro y la adaptación cinematográfica de una novela. Siempre requieren la autorización del autor de la obra original (preexistente) para crear una obra derivada.”
5. “Derecho de colección: dice la ley que la cesión de los derechos de explotación sobre sus obras no impedirá al autor publicarlas reunidas en colección escogida o completa. Es decir,

que más allá de las cesiones que un autor haya realizado sobre sus obras, puede publicarlas reunidas en colección. Es un artículo que comparte naturaleza moral y patrimonial.

Estos son los derechos a los que hay que prestar mucha atención en los contratos de edición y en los términos y condiciones de las plataformas de autopublicación. Estos son los derechos que están en juego en la negociación de un contrato y los que más polémica generan.” (párr. 26–36).

Conclusiones

El presente estudio pone a relieve la complejidad y desafíos que enfrentan los hombres y mujeres de ciencia al autopublicar sus trabajos científicos, evidenciándose la importancia de considerar cuidadosamente los as-

pectos legales, de edición y difusión involucrados en este esfuerzo. Además, se resalta la viabilidad de la autopublicación como una alternativa frente a entidades que imponen excesivos tiempos de espera, aunque se advierte sobre editoriales depredadoras y la necesidad de investigar a fondo las empresas editoriales antes de entregar trabajos para evitar problemas con los derechos de autor y la calidad de las publicaciones. Asimismo, se enfatiza en la relevancia de la revisión por pares para asegurar el rigor y validez de los manuscritos antes de su publicación, subrayando la importancia de evaluar costos, tiempos y potenciales impactos al compartir hallazgos científicos con la comunidad académica y el público en general. Estas conclusiones reflejan la complejidad del proceso editorial y resaltan la necesidad de tomar decisiones informadas y cautelosas al compartir resultados de investigaciones científicas para garantizar así su integridad y difusión adecuada en el ámbito académico. ■

REFERENCIAS

- Alonso Arévalo, J., Cordon García, J.-A., & Gómez Díaz, R. (2014). La autopublicación, un nuevo paradigma en la creación digital del libro. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 25(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2307-21132014000100009&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Amazon KDP. (2024a). *Guía para la calidad del contenido Kindle* [Comercial]. Kindle. Direct publishing. https://kdp.amazon.com/es_ES/help/topic/G200952510
- Amazon KDP. (2024b). *Solucionar problemas de formato en los libros de tapa blanda y tapa dura* [Comercial]. Kindle. Direct publishing. https://kdp.amazon.com/es_ES/help/topic/G201834260
- Biblioteca de la Universidad de Zaragoza. (2013, marzo 1). Revisión por pares. Introducción [Institucional]. Universidad Zaragoza. <https://doi.org/10.24318/cope.2019.1.10>
- Carlinga. (9 de enero de 2015). *Mariana Eguaras, gurú del mundo editorial*. Carlinga Ediciones. <https://carlingaediciones.com/mariana-eguaras-guru-del-mundo-editorial>
- Castro-Martínez, J. A., González-Lorenzo, L., González, R. R., Bernal, M. de A., & Lorenzo, L. G. (2019). Corrupción en editoriales y revistas depredadoras. *Revista de Información científica para la Dirección en Salud*. *INFODIR*, 30, Article 30. <https://revinfodir.sld.cu/index.php/infodir/article/view/644>
- CoolLibri.es. (2 de noviembre de 2022). ¿Qué es un contrato editorial? Consejos para editar un libro [Institucional]. Escribir un libro en autoedición fácilmente. <https://www.coollibri.es/blog/que-es-y-como-conseguir-un-contrato-de-edicion/>
- Comunidad creativa Domestika. (2021). MarianaEguaras. *Domestika.org*. <https://www.domestika.org/es/marianaeguaras>
- Editorial Club Universitario. (2023). *¿Quiénes somos?* [Empresarial]. Publicar con Editorial ECU. <https://www.editorial-club-universitario.es/empre-sa.asp>

- GRIN. (25 de enero de 2021a). High-quality academic texts from all disciplines—GRIN. Info-GRIN. <https://www.grin.com/en/about-grin/partners/universities/>
- GRIN. (5 de febrero de 2021b). Servicios para estudiantes y autores—GRIN. Servicios GRIN. <https://www.grin.com/es/servicios/>
- GRIN. (12 de noviembre de 2021c). El servicio premium: Marketing para su libro—GRIN. Servicios Premium. <https://www.grin.com/es/servicios/premium/>
- Eguaras, M. (1 de febrero de 2017). Derechos de autor: Diferencia entre morales y económicos o patrimoniales. [Empresarial]. Consultoría editorial. Servicios editoriales y asesoramiento. Consultoría editorial. <https://marianaeguaras.com/derechos-de-autor-diferencia-entre-morales-y-economicos/>
- Eguaras M. (2023a). ¿Cómo puedo ayudarte? [Empresarial]. Consultoría editorial. Servicios editoriales y asesoramiento. <https://marianaeguaras.com/>
- Eguaras, M. (2023b). Asesoramiento y servicios editoriales para profesionales. Publica tu libro [Empresarial]. Consultoría editorial. Servicios editoriales y asesoramiento. <https://marianaeguaras.com/servicios-para-profesionales/>
- Eguaras, M. (2024a). Asesoramiento y servicios editoriales para autores. Publica tu libro [Empresarial]. Consultoría editorial. <https://marianaeguaras.com/servicios-para-autores/>
- Eguaras, M. (2024b). Blog sobre cómo hacer libros y publicaciones con calidad editorial [Empresarial]. Consultoría editorial. Servicios editoriales y asesoramiento. <https://marianaeguaras.com/blog/>
- Eumed.net, Servicios Académicos Intercontinentales, S.L. (2024a). Miembros del Grupo eumed.net [Institucional]. Eumed. Servicios académicos intercontinentales. <https://www.eumed.net/es/info/miembros-eumed>
- Eumed.net, Servicios Académicos Intercontinentales, S.L. (2024b). Procedimiento para obtener información y caracterizar comportamientos y determinantes individuales de elección de opciones turísticas. Biblioteca virtual de derecho, economía, ciencias sociales y tesis doctorales. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/index.htm>
- Jiménez, E. (13 de octubre de 2021). *Revisión y edición de textos científicos y académicos*. Grupocieg. <https://grupocieg.org/revison-y-edicion-de-textos-cientificos-y-academicos/>
- LibrosEnRed. (2024). LibrosEnRed—Servicios de Edición—Talleres de escritura. LibrosEnRed. <https://www.librosenred.com/nosotros>
- Montano, J. L. M. de O. (2018). La literatura gris cambia de color: Un enfoque desde los problemas sociales de la ciencia y la tecnología. *Medisur*, 16(3), 424-436. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180061648011>
- Proof Reading Services. (2023). Sobre PRS. Servicios de revisión y corrección del inglés de gran calidad para el mundo académico. Somos la mayor empresa de servicios de revisión y corrección en inglés. Academic and Scientific Proofreading Services. <https://www.proof-reading-service.com/es/about-us/>
- Unión de Editoriales Universitarias Españolas. (1 de octubre de 2020). Contrato de edición, derechos de autor [Institucional]. UNE.ES. <https://www.une.es/contratosedicion>
- Universidad de Cantabria. Biblioteca. (2023). *Repositorio Institucional Ucrea* [Institucional]. UC Biblioteca Universitaria. <https://web.unican.es:443/buc/recursos/repositorio-ucreea>
- Universidad de Extremadura. (2020). DEHESA. Repositorio Institucional de la Universidad de Extremadura: Inicio [Institucional]. Servicio de Bibliotecas. <https://dehesa.unex.es/>